



PARIS
DU 12 AU 14 NOVEMBRE 2025

monter son projet d'éducation artistique et cibler ses publics

Qu'il s'agisse d'ouvrir son champ d'action artistique ou de répondre aux attentes d'un appel à projet spécifique, les artistes sont souvent amenés à élaborer des projets d'éducation artistique et culturelle. Cette formation permet aux stagiaires d'identifier les attentes des partenaires et des publics bénéficiaires des actions EAC pour concevoir des propositions sur mesure au regard de leurs pratiques artistiques.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée professionnellement dans les arts visuels souhaitant mettre en place des actions d'éducation artistique et culturelle.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Projeter de développer des actions d'éducation artistique (EAC)
- Adresser un dossier artistique deux semaines avant le début de la formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Repérer les publics cibles d'une action EAC
- Adapter et formaliser son travail d'auteur dans le cadre d'un projet EAC
- Concevoir et conduire en autonomie le scénario de son action
- Identifier des ressources pédagogiques et artistiques
- Évaluer l'action EAC et sa faisabilité

CONTENU

- Quels sont les principaux dispositifs d'éducation artistique et culturel
- Décrypter un appel à projet et rédiger une candidature
- Formulation de ses objectifs pédagogiques et d'un scénario
- Présentation d'une méthodologie de projet
- Savoir défendre son projet d'artiste

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation alterne des apports méthodologiques et des mises en situation participatives pour activer, à partir de sa propre pratique artistique, les leviers de réussite de son projet d'éducation artistique.

ÉVALUATION

- Construction d'un projet d'éducation artistique et d'un scénario pédagogique
- Présentation orale de son projet pédagogique
- Grille d'évaluation du projet

FORMATRICE

LAURELINE DELOINGCE est coordinatrice de projets pédagogiques en art contemporain. Engagée pour la promotion de la création contemporaine depuis plus de douze ans, elle a été responsable du service des publics et de l'action culturelle au frac Ile-de-France de 2018 à 2023. Aujourd'hui indépendante, elle propose son expertise dans la coordination d'offres de médiation et formations pour les publics de l'art, la programmation et production artistique, ainsi que le développement de politiques scientifiques et partenariales.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée
3 jours / 21 heures de formation

Horaires
9h30-13h / 14h-17h30

Effectif
5 à 8 personnes

Frais pédagogiques
840 euros H.T.

Renseignements et inscriptions :
formation@amac-web.com
0240485538

 Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.